

المؤتمر العلمي الدولي الرابع و العشرون لكلية الإعلام جامعة القاهرة

" نحو تجسير الفجوة بين الإعلام و الجمهور "

٧-٨ مايو ٢٠١٨

مقدمة

مع بداية العقد الثاني للقرن الحادي و العشرين ، ثمة أزمة أساسية تعاني منها وسائل الإعلام علي المستويات العربية و الدولية ، تتمثل في تصاعد منحنى انصراف الجمهور عنها .
و تتمثل أبرز مؤشرات هذه الأزمة في :

١. تراجع مستويات قراءة الصحف و معدلات مشاهدة التلفزيون من جانب الجمهور .
٢. ارتفاع أدوار وسائل التواصل الاجتماعي وأشكال الإعلام الجديد كمصدر بديل للمعلومات
٣. تراجع مستويات سيطرة الإعلاميين علي الرسالة في ظل تصاعد تأثير سلطة المال و السلطة السياسية علي المضمون الإعلامي
٤. ضعف أدوار الهيئات الثلاث في إدارة و توجيه العمل الإعلامي في مصر
٥. سياسات الدمج و تأثيراتها علي ضرب مفهوم التعددية الإعلامية و ترجيح إعلام الصوت الواحد
٦. تراجع تأثير القيم المهنية فلي إنتاج الرسالة بعد سيطرة ثنائية الخطاب الدعائي /التحريضي علي المضمون .

أهداف المؤتمر

يهدف المؤتمر إلى رصد و تحليل :

١. أسباب تراجع معدلات اعتماد الجمهور علي وسائل الإعلام التقليدي كمصدر للمعلومات ، مقابل ارتفاع معدلات الاعتماد علي وسائل التواصل الاجتماعي والإعلام البديل.
٢. الاتجاه السائد نحو الاهتمام بصناعة المضامين الترفيهية مقابل تراجع الاهتمام بصناعة الأخبار بهدف إنعاش طلب الجمهور علي وسائل الإعلام التقليدي
٣. اتجاهات الجمهور نحو مراكز الاستقطاب الجماهيري مثل برامج التوك شو و البرامج الترفيهية .

٤. اتجاهات الجمهور نحو الإعلاميين و أدائهم المهني .

٥. تجارب الدمج بين وسائل الإعلام المصري و تأثيرها علي المضامين الإعلامية بما لذلك من تداعيات علي علاقة الجمهور بوسائل الإعلام .

٦. تأثير مواقع التواصل الاجتماعي علي انتشار الأخبار المزيفة و الشائعات بما لذلك من تداعيات علي الجمهور .

٧. آليات الرقابة علي مواقع التواصل الاجتماعي والإعلام الجديد و تأثيرها علي الجمهور .

٨. آليات ضبط المضامين و مقاييس تدقيق الحقائق و المعلومات علي مواقع التواصل الاجتماعي والإعلام الجديد .

محاوَر المُوْتَمَر

المحور الأول: الإعلام التقليدي (أزمة قراءة و مشاهدة)

و يشتمل علي المؤشرات الموضوعية للظواهر التالية :

- قرائية الصحف و العوامل المؤثرة في صعود و هبوط معدلاتها.
- مستويات الإقبال علي مراكز الاستقطاب الصحفي النوعي (الصحف الخاصة و الصحف المتخصصة و المواد الصحفية النوعية)
- مشاهدة القنوات التليفزيونية و العوامل المؤثرة في صعود و هبوط معدلاتها .
- مستويات الإقبال علي مراكز الاستقطاب التليفزيوني النوعي مثل برامج التوك شو و البرامج الترفيهية
- عزوف الشباب عن وسائل الإعلام التقليدي (الأسباب و عوامل تجسير الفجوة)
- اتجاه الجمهور نحو المضامين الإعلامية . (الفجوات الحاضرة)

المحور الثاني : الإعلام و إشكالية التمويل

- معدلات الإنفاق الإعلاني و تأثيرها علي تمويل المشروعات الإعلامية .
- الاتجاه نحو الإعلان علي مواقع التواصل و تأثيره علي تمويل الإعلام التقليدي .
- سياسات الدمج في المشروعات الإعلامية و تأثيراتها علي المضمون و الرسالة .

المحور الثالث: شبكات التواصل الاجتماعي و البديل الجماهيري للإعلام التقليدي

- الإعلام الجديد و تطبيقات البحث عن الجمهور
- التواصل الاجتماعي و صناعة الأخبار المزيفة
- التواصل الاجتماعي و الترويج للشائعات
- حماية قضايا الأمن القومي علي مواقع التواصل الاجتماعي

المحور الرابع: الإعلاميون وإشكاليات الوعي بالجمهور

- اتجاه الجمهور نحو الإعلاميين و العوامل المؤثرة علي أدائهم .
- مستويات اهتمام وسائل الإعلام بالتعرف علي جمهورها.
- القيم المهنية و الأخلاقية كإطار حاكم لأداء الإعلاميين.
- ظاهرة الإعلاميين الناشطين سياسيا و التكوين الإعلامي.

المحور الخامس : المضمون الإعلامي (عصر ما بعد الحقيقة)

- خطاب الاستقطاب و تأثيراته علي معدلات قراءة الصحف و مشاهدة البرامج التلفزيونية
- صراع الاستمالات العاطفية والمعلومات في بناء المضمون الإعلامي
- آليات و مقاييس تدقيق الحقائق ذات المضامين الإعلامية (تجارب عالمية و محلية)
- معدلات ثقة الجمهور في المضامين الإعلاميةتأثير التحيز و الكذب
- إشكالية التحيز في المضمون الإعلامي

موائد مستديرة

١. الصحافة المطبوعة أزمة توزيع

٢. منحني الإنفاق الإعلاني في العالم العربي أزمة تمويل الإعلام"

٣. علاقة الإعلاميين بمصادر المعلومات المهنية و التبعية

٤. الهيئات الإعلامية و ضبط و تطوير الأداء الإعلامي

ورشة تدريبية

الأخبار المزيفة علي مواقع التواصل.....آليات التدقيق و المواجهة

قواعد تقديم البحوث

- تُقبل البحوث باللغتين العربية أو الانجليزية، ويُقدم مع البحث ملخص بغير اللغة التي كتب بها على ألا يزيد الملخص عن صفحة .
- عدد صفحات البحث لا تزيد عن ٣٠ صفحة بحجم A4 (بنط ١٤ خط Simplified Arabic).
- يُكتب اسم الباحث وعنوان بحثه وبيانات المؤتمر على غلاف مستقل.
- الهوامش في المتن بأرقام متسلسلة، وتأتي بالقائمة في نهاية البحث
- العناوين تكتب ببنت (١٦).
- مقياس صفحة الكتابة "١٢ × ١٩ سم".
- يتلقى المؤتمر ثلاث نسخ مطبوعة من البحث + 2 Soft Copy on CD
- لا تُرد الأبحاث التي لا تقبل للنشر.
- يشترط ألا يكون قد سبق نشر البحث في أي مكان آخر.
- تنشر البحوث المقبولة بالمؤتمر في عدد خاص من مجلة الكلية وذلك بعد تحكيمها من قبل اللجنة العلمية للمؤتمر .

- يسدد مع نسخ البحث قيمة الاشتراك بالمؤتمر على النحو التالي :
- (٧٠٠) سبعمائة جنيه مصري للباحث المصري المقيم في جمهورية مصر العربية
 - (٤٠٠) أربعمائة دولار للباحث المصري المقيم خارج الجمهورية
 - (٥٠٠) خمسمائة دولار للباحث غير المصري
 - (٣٥٠) ثلاثمائة وخمسون جنيه مصري للطلاب المصريين المقيدين بدرجة الدكتوراه
 - (٢٥٠) مائتان وخمسون دولار للباحثين غير المصريين المقيدين بدرجة الدكتوراه

مواعيد وصول الملخصات والبحوث لأمانة المؤتمر : -

- يتم قبول ملخصات البحوث (حوالي ١٥٠ كلمة) من الآن وحتى يوم الخميس الموافق ١ مارس ٢٠١٨ كحد أقصى

- يتم قبول بحوث المؤتمر (البحث كامل) بدءاً من ١ مارس وحتى ١٠ ابريل ٢٠١٨ كحد أقصى

للتواصل :

- أ. مرفت عبد الحميد مدير مكتب وكيل الكلية للدراسات العليا موبايل : ٠١٠٢٨٨٨٧١٢٠
- أ. سمير عبد الفتاح القط مكتب العميد موبايل : ٠١٠٠٥١٦١٣٢٨

إيميل المؤتمر :

massconference80@gmail.com

<http://masscomm.cu.edu.eg>

للتواصل : زيارة موقع الكلية على الرابط